



## COMUNICATO STAMPA

---

L'anno 2014 si è chiuso molto bene per il Gruppo Cefla e tutte le Business Units presentano risultati e trend positivi.

### 2014, ottimi risultati e trend positivi per il Gruppo Cefla.

*Imola (Bo) 28 Maggio 2015* – In occasione dell'assemblea dei soci viene presentato il bilancio consolidato, che mostra il fatturato migliore nella storia dell'azienda, con un valore di oltre 415 milioni di Euro.

Cefla – spiega il Presidente, Gianmaria Balducci - oggi è un gruppo multi-business molto eterogeneo, con una visione chiara: forte della propria storia, vuole essere una grande azienda, unita e solida che crei valore nel tempo.

*“In questi anni abbiamo affrontato la crisi con un approccio positivo di crescita, senza avere paura delle nuove sfide e del cambiamento; oggi infatti abbiamo intrapreso un percorso di rinnovamento che si fonda su una serie di principi: cambiare ed essere competitivi, adattandosi a nuovi scenari; sviluppare nuovi prodotti e nuovi mercati; innovare i processi ed accettare di mettersi sempre in discussione per evitare che un successo del passato possa diventare successivamente un limite. **Il buon risultato dell'ultimo bilancio ci rende ancora più positivi sul futuro**”.*

**Nel 2014 Cefla ha realizzato una serie di importanti progetti di alto valore**, che hanno impegnato l'azienda nella sua totalità, a partire dal grande coinvolgimento nel progetto EXPO Milano 2015.

L'EXPO ha coinvolto in modo particolare le Business Units Plant Solutions e Shopfitting Solutions; **Plant Solutions** in questa occasione è stata chiamata a progettare e realizzare il **sistema di impiantistica generale degli edifici di Expo**: ristorazione, servizi igienici, spazi commerciali, servizi ai visitatori, servizi ai partecipanti, magazzini e locali tecnici (architetture di servizio), compresi gli impianti nel Supermercato del Futuro di Coop nel Future Food District, per il quale Cefla ha realizzato anche le forniture.

La Business Unit **Dental Solutions** ha presentato inoltre una serie di importanti novità all'ultima fiera internazionale “IDS” di Colonia, l'evento biennale più importante del settore dentale, tra cui il riunito con la poltrona con accesso in posizione seduta e poggiatesta motorizzato ed il nuovo panoramico MyRay Hyperion X5, in versione sospesa.

La B.U. **Finishing Solutions** ha lavorato sul completamento della piattaforma delle spruzzatrici e robot, oltre che sul consolidamento della tecnologia Fusion + Inert Coating Technology che ha presentato al più importante evento fieristico mondiale di Ligna; la B.U. **Shopfitting Solutions**



nel 2014 ha presentato molte novità alla fiera Euroshop di Dusseldorf, l'evento più importante del settore Retail a cadenza triennale, tra cui innovative linee di scaffale con piani ultra-sottili, un sistema di illuminazione a LED totalmente integrato nella scaffalatura ed i carrelli spesa Filomarket, di recente acquisizione. Per EXPO, assieme a due società del Gruppo, Elca Technologies e Zenith Shop Design, ha partecipato alla fornitura di soluzioni innovative per il Supermercato del Futuro, progettato dall'Architetto Carlo Ratti, direttore del MIT (Massachusetts Institute of Technology) di Boston.

E non solo. Cefla ha lavorato molto anche all'interno, sulle strutture dell'azienda, iniziando un progetto di revisione del proprio modello organizzativo, dando inoltre molto spazio e rilievo al tema della **Corporate Innovation** e del **Business Development**, con l'obiettivo strategico di creare e gestire un processo di creatività ed un contesto aziendale che garantiscano a Cefla l'organizzazione e le capacità di proseguire nel tempo sui binari dell'innovazione e dello sviluppo.

In questo contesto di crescita e rinnovamento si colloca un'importante scelta strategica: la creazione di **Cefla International**. La nuova area strategica è **focalizzata sullo sviluppo di Cefla negli Stati Uniti, in Cina ed in Russia**, dove siamo presenti da anni con importanti siti produttivi.

**I numeri del 2014 hanno visto un consolidato di gruppo pari a oltre 415 mio €, con un patrimonio netto di oltre 214 mio € ed una posizione finanziaria netta positiva. Numeri che ci fanno guardare in modo positivo al 2015.**

Il Consiglio di Amministrazione ringrazia il Direttore Generale, i Managers ed i Dipendenti di Cefla per il risultato raggiunto.

Un anno di cambiamenti, rinnovamenti e nuovi progetti che continuano anche nel 2015, con un piano di investimenti molto ampio che prevede ulteriori sviluppi del modello organizzativo e dei processi operativi trasversali, che ci porteranno ad essere sempre più competitivi nell'ottica di poterci adattare in tempi sempre più rapidi ai nuovi scenari economici mondiali.

Per maggiori informazioni:

[press@cefla.it](mailto:press@cefla.it)

[www.cefla.com](http://www.cefla.com)